



Life in Future



주식회사 LF
<https://www.lfcorp.com>

2025 ANNUAL REPORT

환경 정보공개 자료

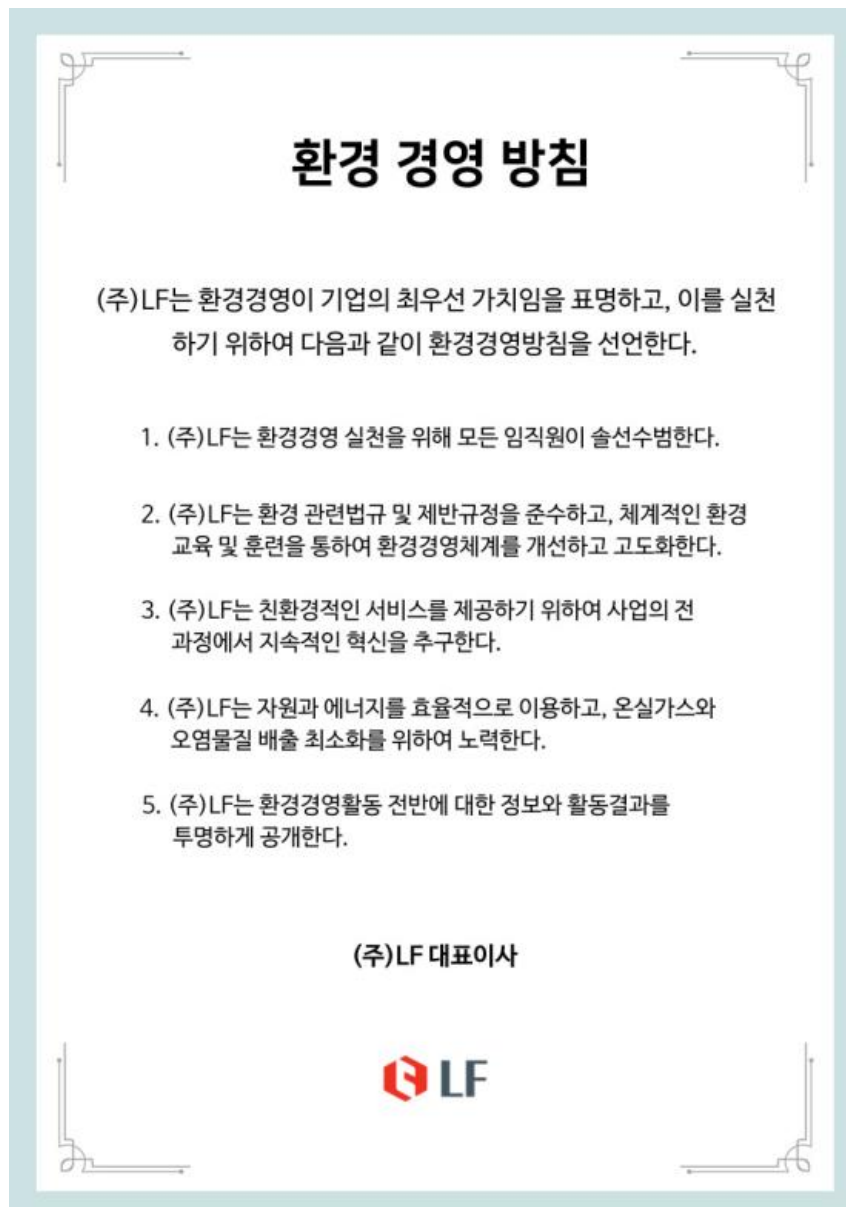


안전보건BSU

Data: 2025.01.01 - 12.31

환경 정보공개 자료

- 1 공개범위: 본 환경정보공개자료는 LF(이하 '당사' 라 한다)의 환경 경영 활동 및 성과에 대한 투명하고 정확한 정보를 제공하는 것을 목적으로 합니다. 당사 국내 사업장 중 본사 대표 사업장(동관, 연주로 870)을 기준으로 수집한 데이터에 기초하고 있으며, 온실가스 배출량, 에너지 사용량 항목은 기타 사업장을 포함하고 있습니다. 정량적 성과는 연도별 분석이 가능하도록 최근 3년간 수치를 포함하고 있습니다.
- 2 환경경영방침



3 환경 거버넌스 및 최고경영진의 책임 (Governance)

3.1 LF는 환경경영이 기업의 최우선 가치임을 표명하며, 대표이사를 중심으로 모든 임직원이 솔선수범하는 환경경영방침을 선언하였습니다. 비즈니스 활동에 따른 환경영향을 체계적으로 식별 및 관리하기 위해 ISO14001 및 K-ESG 등 관련 기준에 근거한 사내규정(SHE-03-01 환경경영관리규정)을 정비하여 명문화하고 있습니다.

3.2 TCFD 기반 기후변화 의사결정 체계 기후변화로 인한 위험과 기회를 관리하기 위해 이사회와 경영진, 실무 주관부서의 명확한 역할 이행과 협력 체계를 구축하였습니다.

3.2.1 의사결정기구(이사회): 기후변화 관련 위험과 기회에 대한 최종 관리 감독 책임을 수행하며, 지속가능경영 추진전략 수립 및 승인, 온실가스 감축 목표 설정 및 이행 권한을 보유합니다. (2025.08.26, '24년 환경경영 성과 및 계획보고 이사회 보고)

3.2.2 경영진 역할 및 KPI 연계: 경영진은 이사회의 지침에 따라 기후변화 대응 세부 전략을 수립하고, 목표 달성을 위한 인력 및 시설 개선 투자 등 자원을 배분합니다. 특히 관리자 이상 직급의 핵심성과지표(KPI)에 기후변화 관련 목표(온실가스 감축, 에너지 효율 개선 등)의 성과 관리 및 모니터링 결과를 연계하여 정기적으로 이사회에 보고하는 책임성을 확보하고 있습니다

3.2.3 전담조직: 당사는 비즈니스 활동에 따른 환경영향을 체계적으로 식별, 평가, 관리 및 개선하기 위해 환경경영시스템을 구축하고 있습니다. 특히, 환경분야 전담조직인 안전보건부서를 중심으로 생산 및 재무, 인사, 교육 등 관계부서 간 주기적 협의체 진행 등을 통하여 긴밀히 대응하고 있습니다.

현재 ISO14001 및 K-ESG 등 관련 기준에 근거한 사내규정을 정비하여 환경관련 법규를 준수하고 있으며, 지속적인 에너지 절감 활동 등을 통해 환경에 미치는 부정적인 영향을 최소화하고자 노력하고 있습니다.

구분	책임자 등	주요 권한 및 책임
환경 거버넌스	의사결정기구(이사회)	환경목표 승인 및 전략검토
전략 실행	경영진	KPI 설정 및 예산 지원 등
실무 관리	담당 부서	법규 준수, 성과 모니터링 등

(사내규정: SHE-03-01 환경경영관리규정 역할과 책임 참조)

- 4 기후변화로 인한 위험은 기업의 전략, 운영, 재무 성과에 직접적인 영향을 미치는 핵심 리스크이자 기회 요인입니다. 효과적인 기후변화 리스크 관리를 위해 이사회, 경영진, 그리고 주관부서의 명확한 역할 이행과 협력은 필수적입니다. TCFD(The Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 권고안에 따라 각 주체의 역할과 책임을 제시합니다.

4.1 의사결정기구

4.1.1 기후변화 관리

기후변화 관련 위험과 기회에 대한 최종 관리 감독 책임을 수행합니다. 주요 기능으로 지속가능경영에 대한 추진전략을 수립 및 승인, 리스크 관리 프레임 워크 검토, 정책의 승인 및 이행의 권한을 보유하고 있습니다.

4.1.2 역할(R&R)

기후변화 리스크 감독: 이사회는 기후변화와 관련된 중대한 리스크와 기회를 식별하고 평가하는 과정을 감독합니다. 이는 기후 변화로 인한 자산 손실 등 물리적 리스크와 전환 리스크를 포함합니다.

전략 통합 및 승인: 기후변화 시나리오 분석 결과를 바탕으로 기업의 장기 전략, 사업 계획, 예산에 기후변화 요소를 통합하고 승인합니다. 필요 시 사업 모델의 변화와 신규 사업 기회 창출 등을 논의하고 결정해야 합니다.

목표 및 성과 검토: 온실가스 감축 목표, 재생에너지 전환 목표 등 기후변화 관련 목표 설정에 참여하고, 그 달성 여부와 진행 상황을 정기적으로 검토하여 책임성을 확보합니다.

역량 강화: 기후변화 관련 전문성을 갖춘 이사회 구성원을 확보하거나, 이사회 구성원에 관련 교육을 제공하여 기후변화 리스크에 대한 이해도를 높이는 노력을 합니다.

커뮤니케이션: TCFD 권고안에 따른 기후변화 관련 정보 공개의 정확성과 투명성을 감독하며, 이해관계자들과의 신뢰성 있는 소통을 지휘합니다.

4.1.3 의사결정기구의 활동 내역

2023.08.03	ESG 업무보고 (평가대응 등)
2024.01.25	ESG 업무보고 (규제동향 및 전략체계 등)
2024.06.11	2023년 환경경영 성과 및 계획보고
2025.08.26	2024년 환경경영 성과 및 계획보고

4.2 경영진

4.2.1 역할

전략 개발 및 실행: 이사회의 지침에 따라 기후변화 대응 전략을 개발하고, 이를 사업 부문별로 세분화하여 실행 계획을 수립합니다.

리스크 및 기회 평가: 기후변화 시나리오 분석을 포함한 정교한 리스크 및 기회 평가 시스템을 구축하고 운영합니다. 이를 통해 잠재적 재무 영향(수익 감소, 비용 증가, 자산 손상 등)을 정량적으로 분석하고, 새로운 비즈니스 기회(친환경 제품 개발, 효율성 개선 등)를 발굴합니다.

자원 배분: 기후변화 관련 목표 달성 및 리스크 관리를 위한 충분한 인력, 재정적 자원, 기술을 배분합니다. R&D 투자, 시설 개선 투자 등 구체적인 예산을 반영합니다.

성과 관리 및 보고: 설정된 기후변화 관련 목표에 대한 성과를 주기적으로 모니터링하고, 그 결과를 이사회에 보고합니다. 또한, 평가된 리스크와 기회를 전사적으로 공유합니다.

내부 역량 구축: 기후변화 관련 전문 지식을 갖춘 인력을 양성하고, 전사 기후변화 인식 제고에 관한 교육을 통해 임직원의 자율적인 참여를 유도합니다.

4.2.2 책임강화

기후변화 대응을 위한 명확한 조직 구조와 책임을 설정하고, 필요한 권한을 부여합니다. 주관부서 및 각 사업 부서의 기후변화 관련 역할을 정의하고, 상호 협력 체계를 구축합니다. 이러한 체계가 효과적으로 운영될 수 있도록 정기적으로 역할과 성과를 점검하고, 필요시 개선 방안을 마련하여 조직 전체의 기후변화 대응 역량을 지속적으로 강화합니다.

4.3 실무 부서

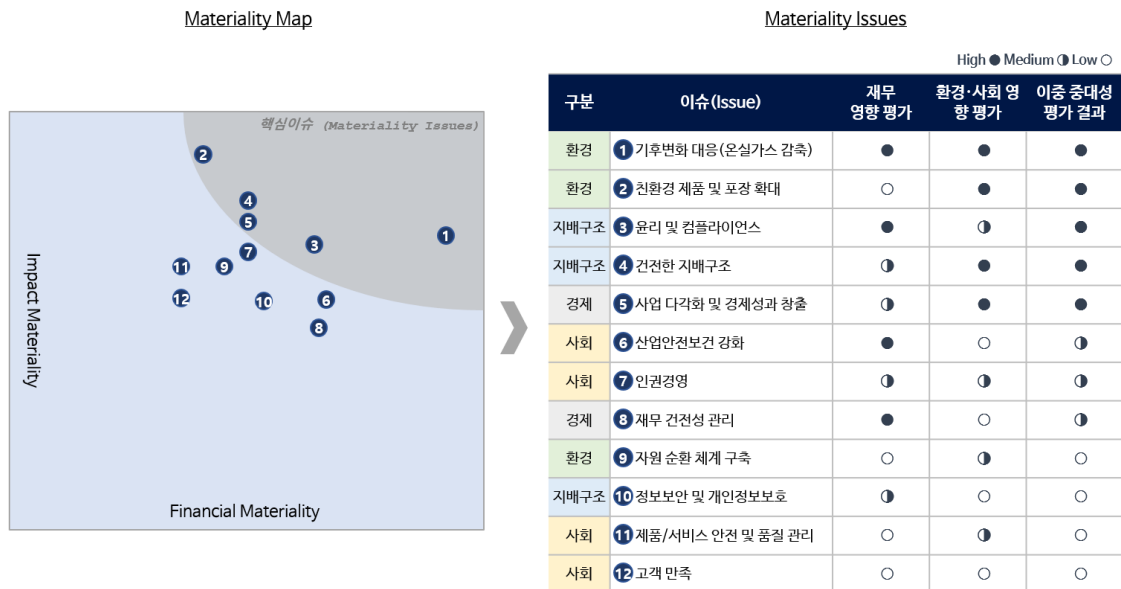
최신 기후 정보, 국내외 기후변화 관련 정책 및 규제 동향, 산업별 기후변화 리스크 및 기회 분석 자료를 지속적으로 수집하고 분석합니다. 수집된 정보는 이사회 및 경영진의 의사결정에 필요한 객관적이고 신뢰성 있는 정보를 제공합니다.

5 이중 중대성 평가 및 기후변화 리스크 관리 (Materiality & Risk Management)

5.1 이중 중대성 평가(Double Materiality Assessment) 실시 및 핵심 이슈 도출 당사는 글로벌 ESG 공시 가이드라인(GRI Standards, ESRS 등)에 부합하는 '이중 중대성 평가' 프로세스를

적용하여 전사 핵심 지속가능성 이슈를 식별하고 있습니다. 이중 중대성 평가란 기업의 경영 활동이 환경·사회에 미치는 영향(영향 중대성, Impact Materiality)과 외부의 환경·사회적 요인이 기업의 재무 상태에 미치는 영향(재무적 중대성, Financial Materiality)을 양방향으로 종합 고려하는 평가 방식입니다.

내·외부 이해관계자 조사 및 비즈니스 영향 분석을 거쳐 평가한 결과, 당사의 환경 분야 최우선 핵심 중대 이슈로 ① 기후변화 대응(온실가스 감축), ② 친환경 제품 및 포장 확대, ③ 자원 순환 체계 구축의 3가지가 도출되었습니다. 도출된 핵심 이슈는 경영진에 보고되며, 전사 환경경영 중장기 전략 및 리스크 관리 체계에 적극 통합되어 관리됩니다.



※ 중대성 평가 결과 기후변화 대응(온실가스 감축), 친환경 제품 및 포장 확대, 윤리 및 컴플라이언스, 건전한 지배구조, 사업 다각화 및 경제성과 창출 등 총 12개의 이슈가 선정되었습니다.

5.2 기후변화 시나리오 분석 및 재무 영향 평가

당사는 이중 중대성 평가에서 도출된 핵심 이슈인 기후변화의 잠재적 영향을 체계적으로 대응하기 위해, 기후변화 시나리오 분석을 포함한 정교한 리스크 및 기회 평가 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다.

5.2.1 리스크(Risk) 분석 결과: 기후변화로 인한 자산 손실 등의 물리적 리스크와 탄소 규제 강화에 따른 전환 리스크를 식별하고, 이에 따른 잠재적 재무 영향(수익 감소, 비용 증가, 자산 손상 등)을 정량적으로 분석하여 경영 전략에 통합하고 있습니다.

5.2.2 기회(Opportunity) 분석 결과: 친환경 제품 개발 및 에너지 효율성 개선 등 새로운

비즈니스 기회를 발굴하여 신규 사업 기회 창출로 연결하고 있습니다.

6 환경 및 기후변화 중장기 목표와 세부 전략 (Metrics & Targets)

6.1 기후변화 및 탄소중립(Net-Zero) 중장기 목표

Value Chain 전 영역에 미치는 환경적 영향을 최소화하기 위해 '2050년 탄소중립 기반 지속가능 경영 달성'을 선언하고 세부 로드맵을 수립하였습니다.



구분	목표 기한	핵심 감축 목표 및 세부 실천 전략
단기	2024년 ~ 2026년	· 매년 온실가스 배출량 2% 감축 · 고효율 LED 등기구 10% 확대 교체, 친환경 차량 50% 전환 · 저녹스 보일러 설치(서관) 및 온실가스 인벤토리 실측 구축
중기	2030년	· 온실가스 배출량 14% 감축 ('23년 대비) · 고효율 LED 등기구 100% 전면 교체, 친환경 차량 100% 적용
장기	2050년	· 온실가스 배출량 50% 감축 및 Net-Zero 오피스 구축 · 재생에너지 100% 전환 (RE100 이행)

6.2 주요 환경이슈(자원순환, 수자원) 중장기 목표

기후변화 외 핵심 환경 이슈에 대해서도 구체적인 중장기 목표를 수립하여 생태계 보호에 기여하고 있습니다.

6.2.1 자원순환

- (단기) 연간 생활폐기물 배출량 매년 2% 감축 및 의류 폐기물 소각량 10%(~30년) 감축
- (중장기) 2030년까지 총 폐기물 배출량 10% 이상 감축, 2050년까지 의류 폐기물 소각량 'Zero'화 달성

6.2.2 용수(수자원)

- (단기) 본사 절수탭 시범 도입 등 절수 캠페인 등을 통한 매년 용수 사용량 2% 절감
- (중장기) 2030년 용수 재사용률 증가, 2050년 용수 순환 시스템 완성을 위한 노력

7 친환경 신기술 도입 및 에너지 효율화 (Strategy & Action)

친환경 신기술 및 고효율 인프라 도입: 당사는 규제 준수를 넘어, 실질적인 환경 부하 감소를 위해 혁신적인 기술을 사업 운영 전반에 적극 도입하고 있습니다.

당사는 최근 패션업계에서 주목받는 '슬로우 패션'과 '지속 가능한(sustainable) 패션'의 친환경적이고 윤리적인 가치를 수용하고 있습니다. '환경을 고려하는 착한 패션'이라는 콘셉트 아래 다양한 활동을 적극적으로 펼치고 있습니다.

7.1 친환경 포장재 도입을 통한 환경 발자국 축소: LF는 친환경 경영의 일환으로 대표 브랜드 '헤지스'의 새 단장과 함께 친환경 소재 포장 부자재를 2024년부터 새롭게 도입했습니다. 헤지스에 도입된 새로운 포장재는 산림을 파괴하지 않고 생산된 제품에만 부여하는 국제 산림관리협의회(FSC: Forest Stewardship Council) 인증을 받은 소재로 제작됩니다. 해당 인증은 원재료 가공부터 무역 과정 등 모든 과정에서 연계 관리 인증을 받아야 최종 제품에 FSC 라벨을 부착할 수 있어, 포장재 생산 전반의 친환경성을 보증합니다. 나아가 친환경 소재 포장재 도입과 함께 쇼핑백과 선물 상자의 공식 색상도 변경했습니다. 이 쇼핑백은 무염소 표백기술인 'ECF(Elemental Chlorine Free)' 방식을 활용해 제작됩니다. ECF는 표백 과정에서 발생하는 다이옥신 발생을 줄이는 친환경 기술로, 환경 오염 물질 배출을 최소화하는 데 기여합니다. (관련출처)



7.2 친환경 소재 컬렉션 확대: 바쉬(Ba&sh)는 친환경 외투 제품군을 대폭 확대했습니다. 특히 '에코 퍼' 아우터 물량을 지난해 대비 약 3배 늘리고 라인업을 다양화했습니다. 에코 퍼는 동물성 소재를 대체하는 친환경 소재로, 부드러운 촉감과 뛰어난 결이 특징입니다. 친환경적이면서도 우수한 보온성과 가벼운 착용감까지 갖추었습니다. (관련출처) 또한, 던스트는 비건 레더(Vegan Leather) 등 친환경 소재를 활용한 제품 출시를 강화하고 있습니다. 던스트는 작년 대비 비건 레더 스타일 제품의 물량을 70% 이상 늘려, 동물 가죽을 대체하는 지속 가능한 패션 선택지를

소비자에게 더욱 폭넓게 제공하며 친환경 트렌드를 선도하고 있습니다. (관련출처1) (관련출처2)

7.3 탄소 배출 및 에너지 효율 개선 노력

당사는 사업 운영 전반에 걸쳐 환경 영향을 최소화하고 지속가능한 경영을 실현하기 위해 탄소 배출 저감 및 에너지 효율 개선 노력을 병행하고 있습니다. 이는 단순한 규제 준수를 넘어, 실질적인 환경 부하 감소를 목표로 하고 있습니다.

고효율 설비 및 친환경 차량 전환: 노후 장비의 고효율 장비 순차 교체 및 LED 전면 교체 신기술을 적용하여 전년 대비 전기 에너지 사용량을 0.3TJ 절감했습니다. 더불어 법인 차량의 총 운영 대수를 전년 대비 14대 감축하고, 친환경 하이브리드 차량 비중을 기존 57%에서 64%로 확대 적용했습니다. 이를 통해 법인 차량 운행으로 인한 온실가스 배출량을 전년 대비 약 9% 감소한 87tCO₂eq 수준으로 억제하는 성과를 거두었습니다.



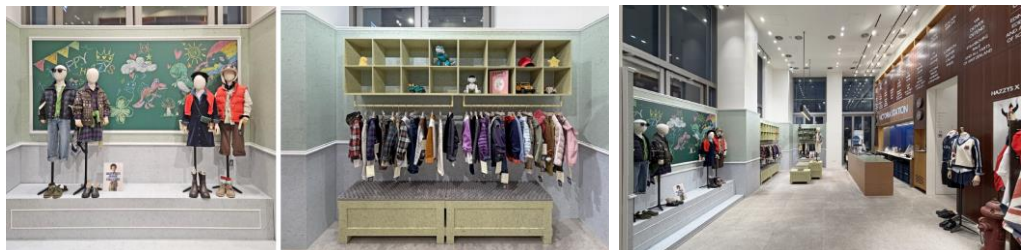
※ 온실가스 1tCO₂eq 감축: 30년생 소나무 약 150그루가 1년간 흡수하는 탄소량과 맞먹는 수치로, 실질적인 산림 조성 및 대기환경 개선 효과를 의미

8 자원순환 활동 이행

당사는 제품의 전 생애주기에 걸쳐 자원의 선순환 가치를 극대화하기 위한 실질적인 이행의 첫걸음으로 다각적인 자원순환 및 업사이클링 프로젝트를 본격적으로 시작하고 있습니다.

8.1 HAZZYS 의류 폐기물 활용 친환경 인테리어 마감재 제작(2025.12)

기존의 의류 조각 폐기 방식을 친환경적으로 전환하여, 품질 기준 미달 제품을 인체에 무해한 친환경 인테리어 자재(업사이클링 패널)로 재탄생 시켰습니다. 헤지스 '26 F/W 수주회' 공간 구성에 업사이클링 패널 약 70장을 주요 자재로 시범 활용하여 지속가능성 메시지를 직관적으로 전달하였으며, 향후 브랜드 매장의 벽체 및 진열대 등으로 활용을 적극 확대해 나갈 계획입니다.



8.2 자원순환 리세일 플랫폼 '엘리마켓(L RE:Market)' 론칭 (2025.09)

의류 폐기물을 줄이고 패션 자원 순환을 실현하고자 자사물 내 중고 거래 서비스인 '엘리마켓'을 정식 론칭했습니다. 고객 의류를 직접 검수·등급화하여 재판매하며, 판매 고객에게는 자사물 통합 포인트인 '엘리워드(L RE:Ward)'를 보상으로 지급합니다. 현재 헤지스, 닥스 등 15여 개 브랜드가 거래되고 있으며 지속적으로 대상을 확대할 예정입니다.



URL: <https://lre.the-relay.kr/>

8.3 HAZZYS x 코지모지 '업사이클링 한정판 컬렉션' 출시 (2025.05)

의류 제작 및 폐기 과정의 환경영향을 저감하기 위해 오염·훼손 등으로 판매가 어려운 피케티셔츠 수백 장을 해체 및 재구성하여 강아지 키링 전용 의류('탱크탑', '호박 팬츠')로 재탄생시켰습니다. 캐릭터가 버려질 뻔한 의류를 리폼한다는 '샬리의 수선실' 스토리텔링을 가미하여 업사이클링의 의미를 고객에게 친근하게 전달했습니다. [\(관련출처\)](#)



8.4 버려지는 농업 부산물을 활용한 비건 스니커즈 '애플스킨' 라인 출시



신발 생산 과정에서 유발되는 환경오염 문제를 해결하고자, 생산되는 모든 신발 제품을 지속가능한 소재로 제작하는 '그린 스텝 위드 헤지스(Green Step with HAZZYS)' 캠페인을 전개하고 있습니다. 그 일환으로 이탈리아 비건 패션 브랜드 '아이디에잇(ID.EIGHT)'과 협업하여, 사과 껍질, 포도 껍질, 파인애플 잎 등 버려지는 과일 부산물을 재활용한 비건 레더 슈즈를 론칭했습니다. 인솔부터 아웃솔까지 신발 전체에 국제 재활용 인증(GRS)을 획득한 재활용 폴리에스터, 고무, 면, 종이 등의 친환경 소재를 적용하여 자원 순환을 완벽히 실현했습니다.

8.5 폐기 의류를 활용한 업사이클링 컬렉션 개최

2023년 '올리언스 스토어'와 성공적인 협업에 이어, 2024년에는 업사이클링 패션 브랜드 '티비오에스(T.B.O.S)'와 협력하여 소각 및 폐기 대상 재고 상품 약 40벌을 새로운 작품 20피스로 탈바꿈시켰습니다. 이렇게 재탄생한 작품들은 수원 스타필드에서 무료 전시되어 업사이클링의 가치와 가능성을 대중에게 선보였습니다. 이와는 별도로, 소각 대상 재고 의류 50벌을 활용하여 대형 강아지 조형물을 제작하고 전시함으로써, '업사이클'에 대한 인식을 확산하고 지속 가능한 소비 문화를 형성하는 데 기여했습니다. ([관련출처](#))



8.6 물류센터 자동 포장 시스템 'CMC 카톤랩(CartonWrap)' 도입

포장 폐기물을 획기적으로 줄이고자 첨단 패키징 시스템을 전격 도입했습니다. 이를 통해 기존 포장 대비 매년 종이박스 약 410톤, OPP 테이프 약 0.2톤, 비닐 포장재 약 66톤의 폐기물 배출을 절감하고 있습니다.

8.7 친환경 패키지 및 100% 재생지 활용 확대

FSC 인증 소재 및 무염소 표백(ECF) 기술 적용 패키지 도입에 더해, 모든 포장 부자재는 종이 생산 중 남은 파지를 펄프와 혼합해 만든 재생지를 적극 활용하여 산림 목재 소비를 억제하는 데 일조하고 있습니다.

8.7.1 친환경 패키지 관련 성과 및 실적

내용	실적
친환경 패키지(폴리백) 적용	재생원료 <u>34.9톤</u> 한국환경공단 실적신고 기준
FSC 인증마크 획득	
<u>ECF*</u> 쇼핑백 도입 *Elemental Chlorine free (표백 시 배출되는 다이옥신 발생을 감소시킨 친환경 기술)	7.1 친환경 포장재 도입

9 생물다양성 보전 활동 기반 마련

9.1 '기업과 생물다양성 플랫폼(BNBP)' 가입(2025.05)

국내 패션업계 최초로 해당 이니셔티브에 가입하여, 친환경 경영의 범위를 기후변화 대응에서 생태계 보호 및 생물다양성 보전으로 확장할 확고한 기반을 마련했습니다. 이를 기점으로 정부 및 지자체 등 다양한 이해관계자와 협력 네트워크를 구축하고 비즈니스와 연계된 실질적인 생물다양성 보전 사업을 발굴할 계획입니다. [\[관련출처\]](#)

9.2 해피퍼피 캠페인(2025.05)

헤지스는 동물 복지형 보호소 지원을 위해 티셔츠 판매 수익금 1,000만 원을 동물자유연대에 기부하며 국내 최초 동물 복지형 보호소인 'ON DOG 센터'의 시설 개선 사업을 지속적으로 지원해 오고 있습니다. 아울러 올해 진행된 '해피퍼피 캠페인'은 소비자 참여형 SNS 기부

챌린지와 '해피퍼피 도네이션 티셔츠' 판매 수익 기부는 물론, 사내 유기견 봉사 동호회인 '해피퍼피'의 진정성 있는 현장 봉사 활동까지 더해지며 진정한 자원봉사와 기부 문화가 결합된 지속 가능한 모델을 구축하였습니다. [\(관련출처\)](#)



10 임직원 및 고객 대상 환경 인식 확산

10.1 사내 탄소중립 실천 문화 정착: 임직원의 텀블러 사용을 적극 장려하는 캠페인과 함께 사내 텀블러 세척기를 선도적으로 도입하여, 1회 사용 시 52 gCO₂eq의 온실가스 배출을 직접적으로 저감하고 있습니다.

10.2 온라인 ESG 전문관 '러스(L:Earth)' 운영 강화: 온라인 'LF몰' 내에 지속가능성 전문관인 '러스'를 신설하여, 자연과 사회에 기여하는 그린 라이프 상품군을 소개하고 고객에게 환경을 고려한 가치 소비 선택지를 지속적으로 제공하고 있습니다.

11 친환경 구매 및 공급망 협력사 상생 지원

11.1 지속가능한 공급망 구축을 위한 에코 구매 정책 수립 기업 활동이 환경에 미치는 영향을 최소화하고 공급망 전반의 지속가능성을 확보하기 위해, 환경영향을 최소화하는 에코 제품군 및 서비스 구매 절차를 새롭게 사규로 마련하였습니다.(SHE-P-50-1 친환경구매 절차에 관한 지침). 매년 구매 목표 달성 여부를 평가하여 차년도 친환경 구매 전략에 적극 환류합니다.

11.2 협력업체 환경경영 역량 향상 지원

지속가능한 공급망을 구축하고 상생의 가치를 실현하기 위해 협력업체의 환경경영 개선을 포함한 ESG 경영 역량 향상을 위한 다각적인 노력을 기울이고 있습니다. 이는 단순히 내부적인 ESG 활동에 그치지 않고, 공급망 전반의 지속가능성을 강화하여 더욱 책임감 있는 비즈니스 생태계를 조성하는 데 중점을 둡니다.

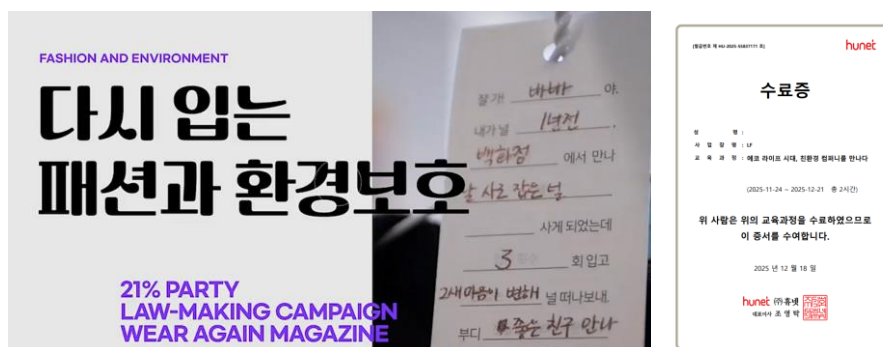
특히, 정기적인 환경경영 수준 진단을 실시하여 각 협력업체의 현황을 정확히 파악하고, 필요한 경우 맞춤형 개선 가이드를 제공하고 있습니다. 앞으로 협력업체들이 변화하는 ESG 경영 환경에 효과적으로 대응하고 역량을 강화할 수 있도록 환경경영 수준 진단, 온실가스 관리수준 평가 등 다양한 지원 프로그램 운영을 확대해 나갈 예정입니다.

11.2.1 2024년 기준 6개 핵심 협력사를 대상으로 환경경영체계, 자원순환, 유해물질 등 맞춤형 진단 및 개선 가이드를 지원했습니다.

11.2.2 72개 협력사를 대상으로 탄소중립 교육 및 ESG 자가진단 체크리스트를 배포하여 생태계 전반의 환경 역량을 강화했습니다.

- 12 임직원 환경경영 교육 실시 및 실무 담당자 역량 향상: 당사는 전 임직원의 환경 인식 제고와 환경경영 역량 강화를 통해 지속가능 경영을 내재화하고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 체계적인 환경경영 교육 프로그램을 운영하고 있으며, 특히 실무 담당자들의 전문성 향상에 중점을 두고 있습니다.

교육과정	교육일시	참석인원	교육목적	교육기관
에코라이프 시대, 친환경 컴퍼니를 만나다.	12월	113명 (직책자)	지속 가능 경영과 친환경 비즈니스 전략에 대한 인사이트	기업교육
제31회 ESG ON 세미나	10월	2명	국내외 ESG 의무 공시 동향 및 규제 대응을 위한 기업의 데이터 관리 방법	환경산업기술원
제29회 ESG ON 세미나	08월	2명	기후리스크 관리를 위한 금융·산업계의 지속가능대응 전략	환경산업기술원



- 13 친환경 구매 기준수립 및 활동

당사는 지속 가능한 성장을 위한 핵심 경영 방침의 일환으로 친환경 제품 및 서비스 구매를 적극적으로 장려하고 있습니다. 기업 활동이 환경에 미치는 영향을 최소화하고, 공급망 전반에 걸쳐 지속가능성을

확보하고자 합니다. 관련하여 환경적 책임성을 강화하고 효율적인 친환경 구매 활동을 추진하고자 구체적인 친환경 제품 및 서비스 구매 절차를 체계적으로 정립하고 있습니다.

13.1 친환경구매 절차에 관한 지침을 제정(‘24년 사규제정)하여 친환경 구매 활동의 효과적인 실행을 위해 관련 담당 부서에서는 매년 친환경 경영 목표를 설정하고, 이를 달성하기 위한 세부적인 정책을 수립하며 필요한 지원을 제공합니다.

13.2 당사는 친환경 구매 실적을 정기적으로 취합하고 면밀하게 분석하여 설정된 목표 달성 여부를 매년 평가합니다. 이러한 평가는 다음 해의 친환경 구매 전략을 수립하는 데 중요한 피드백으로 활용되며, 지속적인 개선을 통해 친환경 구매 활동의 실효성을 높여 나갈 것입니다. (관련 사내규정: SHE-P-50-1 친환경구매 절차에 관한 지침)

14 환경관련 주요 법규파악 및 대응전략

14.1 법규파악: 경영진과 임직원이 준수해야 하는 총 14개의 환경관련 주요법령을 파악하였고, 사내규정에 근거하여 주기적 평가를 실시하고 있습니다.

14.1.1 환경경영 관련 주요법령 목록 (별첨 1)

14.1.2 관련사내규정: SHE-G-01-05 관계법령준수평가 지침

14.2 대응전략

14.2.1 준수평가: 안전보건부서에서는 상/하반기 실시하는 준수평가를 통하여 부적합 사항은 즉시 개선할 수 있도록 관리체계를 구축하였습니다.

14.2.2 테마점검: 사무실 공기질 측정 및 개선, 화학물질 관리실태 점검, 소음 등 작업환경측정, 폐기물 보관장 관리실태 점검, 먹는물의 수질 및 위생점검 등 주기적 테마점검을 통하여 환경관리수준을 지속적으로 개선하고자 노력하고 있습니다.

15 환경법규 위반내역

최근 3개년(‘23~’25년) 간 법적제제 및 벌금납부 등 환경법규 위반한 사실이 없습니다.

구분	2023년	2024년	2025년
법규 위반 건수	0건	0건	0건

16 기후변화 및 탄소중립 관련 중장기 목표 및 전략

16.1 미션: Value Chain 전 영역에 걸쳐 자원순환 모델을 구축하며, 에너지 사용 뿐만 아니라 폐기물 배출량 저감 등 회사 내외부에 미치는 환경적 영향을 최소화하기 위해 노력합니다.

16.2 중장기 목표 및 전략

2024년~2026년		2030년	2050년	
친환경 경영 체계 마련		자원순환형 운영체계 정착 및 탄소저감 가시화	탄소중립 기반 지속가능 경영 달성	
기후변화 대응 및 탄소중립	매년 온실가스 배출량▲2% 감축 - 사무실 고효율 LED 등기구 교체 (10% 확대) - 친환경차량 전환 (70% 확대) - 도시가스 사용 전면 중단 (EHP 난방 교체) - 온실가스 배출량 실측 및 인벤토리 구축	온실가스 배출량 ▲14% 감축('23년대비) - 사무실 고효율 LED 등기구 교체 (100% 교체) - 저녹스 보일러 설치 (서관) - 친환경차량 전면 전환 (100% 확대 적용)	온실가스 배출량▲50% 감축 - 재생에너지로 전환 (100% 전환) - Net-zero 오피스 구축 (Re100 이행)	
	기타 주요 환경이슈	자원순환	연간 생활 폐기물 배출량▲2% 감축 - Paperless 컴퍼니 시범도입 - 임직원 인식 개선교육 (연 1회 이상) - 임직원 대상 폐기물 저감 캠페인 (연 1회 이상)	의류 폐기물 소각량▲10% 감축 - 소각 대상 폐기물 업사이클링 (5% 확대) - 소각 대상 폐기물 자원화 - 친환경사업 포트폴리오 확대
용수		연간 용수 사용량▲2% 절감 절수탭 시범도입 (본사)	연간 용수 재사용률▲2% 증가 용수 재활용 시스템 도입	용수 재사용률▲10% 증가 용수 순환 시스템 완성 및 외부 수자원 의존 최소화

별첨 1 Environmental data

※ 자료수집기한: 2023년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지

A. 2025년 온실가스배출량(최근 3개년) 및 배출집약도

지표		단위	2023년	2024년	2025년
배출량	Scope1	tCO ₂ eq	147	96	87
	Scope2	tCO ₂ eq	421	406	373
	총합	tCO₂eq	568	502	460
배출집약도		tCO ₂ eq/백억원	5	4	4
감축률		%	▲1.73%	▲11.62%	▲8.37%

B. 2025년 에너지 사용량(최근 3개년) 및 집약도

지표		단위	2023년	2024년	2025년
사용량	도시가스	TJ	0	0	0
	전기	TJ	8.4	8.1	7.5
	휘발유	TJ	2.1	1.4	1.2
	디젤	TJ	0.1	0.1	0.1
	총합	TJ	10.6	9.6	8.8
에너지집약도		TJ/백억원	0.08	0.07	0.08
감축률		%	▲1.85%	▲9.43%	▲8.68%

C. 폐기물 배출량(최근 3개년) 및 재활용실적

지표		단위	2023년	2024년	2025년
배출량	생활폐기물	ton	23.9	14.1	14.5
	위탁폐기물	ton	21.4	24.7	11.0
	재활용량			7.2	24.0
	총 배출량	ton	45.3	46.0	49.5
재활용률	재활용량/총배출량	%	42.7%	15.7%	48.5%
감축률		%	▲0.88%	+1.5%	+7.51%

* 폐기물 처리 프로세스를 고도화하고 데이터의 투명성을 확보하기 위해 위탁업체 변경('25년 7월)

D. 2025년 목표 및 목표대비 추진실적

지표		단위	목표	전년대비 증감율	목표대비 달성율
온실가스	Scope 1	tCO ₂ eq	▲2% 감축	▲9.38%	107.4%
	Scope 2	tCO ₂ eq	▲2% 감축	▲8.13%	106.1%
에너지		TJ	▲2% 감축	▲8.68%	106.7%
폐기물		ton	▲2% 감축	+7.51%	90.5%

E. 환경 데이터의 신뢰성 및 투명성 확보: 당사는 환경 정보 공개의 투명성과 신뢰성을 더욱 높이고자 노력하고 있습니다. 공개되는 데이터의 정확성을 확보하고자 온실가스 배출량 등 핵심 환경 성과 지표에 대해 독립적인 제3자 전문 검증 기관의 검증을 실시했습니다.

- 보고기간: 2025년 1/1 ~ 12/31
- 보증수준: Scope1 및 Scope 2 합리적 보증 수준
- 검증범위: LF 본사 및 서관, 별/신관, 삼영, 명동 헤지스 매장, 안산물류센터
- 검증기관: 한국생산성본부인증원

별첨 2 환경경영 관련 주요법령 목록

1. 폐기물관리법
2. 자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 법률
3. 기후위기 대응을 위한 탄소중립, 녹색성장 기본법
4. 하수도법
5. 수도법
6. 물환경보전법
7. 다중이용시설 등의 실내공기질 관리법
8. 물의 재이용 촉진 및 지원법
9. 환경정책기본법
10. 소음진동관리법
11. 대기환경보전법
12. 자원순환기본법
13. 지속발전가능기본법
14. 환경기술 및 환경산업지원법